



MISSIONS

- k** Être responsable d'une ou plusieurs gamme(s) de produits
- k** Définir les stratégies de développement marketing de vos produits
- k** Identifier et formaliser les besoins et les attentes des clients
- k** Animer le développement et valider la mise en vente et le plan de com produits

PROFIL

En qualité de chef de produit, vous avez un talent naturel pour vous projeter et imaginer l'avenir (sens stratégique, sens tactique, créativité). Dynamiser une équipe, mobiliser vos interlocuteurs et fédérer autour de vous sont des choses que vous faites avec un certain naturel.

Le sens du service et la passion du client font partie de votre quotidien (curiosité, écoute, goût pour la décoration). Vous aimez mobiliser vos interlocuteurs grâce à votre sens de la communication.