



MISSIONS

K Gérer les réseaux sociaux / support de communication digitaux

K Participer aux discussions et jouer un rôle de modérateur

K Créer et gérer des espaces d'échanges (blogs, forums, pages Facebook...)

K Veiller à l'e-réputation et la notoriété du groupe et de ses marques

PROFIL

Vous possédez de fortes qualités relationnelles et un attrait pour les nouvelles technologies et les réseaux sociaux indéniables pour exercer le métier de Community Manager. Bien que travaillant derrière un écran, vous serez en contact étroit et permanent avec une large communauté d'internautes.

Enfin, être force de propositions et se montrer créatif sont deux qualités indispensables pour améliorer et développer de nouveaux axes de communication au sein de la communauté que vous chapeauterez.