



MISSIONS

- K** Gérer le catalogue online : référencement des produits, rédaction des descriptions
- K** Suivre les commandes sur internet et veiller à leur bon acheminement
- K** Analyser les ventes web, réaliser des reporting et gérer les projets digitaux du Groupe
- K** Participer à la gestion du service après-vente des achats online

PROFIL

Vous avez conscience des enjeux des ventes sur le web et souhaitez vous investir dans cette aventure 2.0.

Votre passion pour le digital est un véritable atout et vous souhaitez faire vos armes dans l'univers dynamique de l'équipement de la maison. Motivé(e) et ambitieux(se) vous cherchez avant tout à développer vos compétences en gérant et développant les différents sites du Groupe Keria.