



---

## MISSIONS

---

- K** Construire, de façon globale, une politique de communication efficace et cohérente
- K** Planifier et établir de façon annuelle le budget communication de la structure
- K** Concevoir des actions de communication diverses en fonction des cibles et objectifs
- K** Gérer les relations entre la presse et l'entreprise

---

## PROFIL

---

En tant que responsable communication, vous devez faire preuve d'une curiosité permanente et d'une ouverture sur le monde environnant, ses évolutions sociétales, économiques ou technologiques, pour mieux analyser les cibles et les enjeux stratégiques de la politique de communication.

Vous êtes aussi « force de propositions » et avez de réelles aptitudes de créatif avec une sensibilité artistique et d'excellentes qualités de rédaction.