



MISSIONS

- k** Mettre en place une stratégie marketing sur le web et le mobile
- k** Gérer l'achat de prestations comme les services de référencement et de mots clés
- k** Publier des promotions en utilisant les techniques spécifiques du web
- k** Contribuer à l'élaboration du plan marketing global de communication

PROFIL

Vous êtes avant tout un professionnel du marketing et de la communication, formé sur les stratégies produit et les techniques marketing et communication nécessaires à la promotion des ventes. Vous savez comment mettre en place un plan marketing, bâtir un message, une identité produit.

Vous êtes expert des techniques d'affiliation et de mots clés. Vous devez connaître les différentes méthodes de référencement et savoir les appliquer en fonction de ses objectifs.