



## Laurie Lumière ouvre son premier magasin en franchise

Le réseau **Laurie Lumière** annonce l'ouverture de son **premier magasin en franchise**. Ce dernier est situé à **Auxerre**, dans la zone commerciale des Clairions et propose depuis le 3 mai dernier l'essentiel de l'offre de l'enseigne sur un espace de **380 m<sup>2</sup>**.



Laurie Lumière s'installe à Auxerre

Pour accélérer son développement, Laurie Lumière a choisi de proposer l'exploitation de sa marque à des partenaires indépendants via un **contrat de licence de marque**.

**M. Lefevre, franchisé du nouveau magasin** a confié: " Il manquait à Auxerre une enseigne spécialisée en luminaires. L'offre Laurie Lumière très complète ainsi que le magasin très séduisant apportent une vraie valeur ajoutée: la lumière et les luminaires sont présentés comme des éléments qui participent à la décoration des intérieurs. L'accueil et les réactions des premiers clients du magasin sont excellents et prometteurs".

L'adhérent a également déclaré à propos de l'accompagnement de son enseigne: " J'ai apprécié l'accompagnement des équipes Laurie Lumière tout au long du projet et notamment l'assistance très efficace

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

*lors de la mise en place du magasin. J'ai pu mesurer la motivation et l'implication de l'ensemble des équipes de la marque dans ce projet de franchise".*



ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)





ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Les trois concepts du réseau Laurie Lumière

Laurie Lumière qui comptait jusqu'alors **73 magasins en succursales** annonce avoir identifié **40 zones prioritaires** sur lesquelles l'enseigne cherche des partenaires pour ouvrir de nouveaux magasins.

La marque propose trois concepts pour s'adapter au mieux à la zone de chalandise:

« **Version Originale** » en périphérie sur des surfaces **de 400 à 800 m<sup>2</sup>**, permet d'offrir une collection complète avec un très grand choix

« **Shop in Shop** » sur des surfaces de **200 m<sup>2</sup>** dans des magasins existants dédiés à l'équipement de la maison dans les périphéries des petites villes

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

« **Mademoiselle** », concept de centre-ville sur **100 m<sup>2</sup>** pour présenter le meilleur de Laurie Lumière dans les très grandes villes, mais aussi dans certaines petites villes dont le centre-ville est plus dynamique que la périphérie

**Antoine Tassigny, Directeur de la franchise Laurie Lumière**

, explique: " *Sur chaque zone de chalandise ciblée, nous avons identifié le concept le plus adapté sur le plan de l'offre, mais aussi du modèle économique. Pour les « Version Originale » et « Mademoiselle », nous recherchons des candidats au profil entrepreneur et commerçant.*

*Pour « les shop in shop » nous nous adressons aux acteurs de l'équipement la maison qui pourraient optimiser leur surface et leur compétitivité en proposant une offre Laurie Lumière complémentaire. Nous avons aussi pris contact avec des groupements spécialisés dans l'équipement de la maison pour leur présenter notre projet. Un partenariat avec une centrale qui proposerait des shop in shop Laurie Lumière dans ses magasins sur les zones capables de les accueillir pourrait être une autre forme de coopération très pertinente et efficace "*



A propos de la franchise Laurie Lumière

Spécialiste du luminaire et de la décoration premium, Laurie Lumière a été créée en **1981**. Elle est **depuis 2008 adossée au groupe KERIA**.

Depuis son lancement et jusqu'à 2016, l' enseigne d'éclairage s'est développée exclusivement en propre. C'est au **deuxième semestre 2016** qu'elle entame son expansion nationale et internationale en recrutant des partenaires.