



## SPÉCIALISTES SALONS CONVERTIBLES ■

**Le magasin d'Ollioules, inauguré le 13 mai dernier. Ci-dessous : Aperçu du spot TV réalisé à l'occasion des 40 ans de l'enseigne.**

## TOUSALON

- 🕒 40 ans fêtés en 2016
- 📍 La poursuite du travail sur la personnalisation pour affirmer son « expertise »
- 📈 Le cap des 50 magasins cette année

Le deuxième semestre 2016 a été particulièrement intense pour l'enseigne spécialiste salon de Newco (le pôle mobilier du groupe Keria, qui intègre également Place de la Literie et Laurie Lumière – voir encadré) : à l'automne, l'enseigne a, en effet, observé une belle présence à la télévision à travers une communication percutante pour ses quarante ans, centrée sur son application tablette exclusive « TSL Experience » (une nouvelle vague a été diffusée en janvier dernier, et l'opération sera répétée à la rentrée 2017). Par ailleurs, toujours en fin d'année dernière, le réseau a été désigné « Meilleure Enseigne de Salon – Leader du Service 2017 » par le magazine

Capital. Côté développement, Tousalon poursuit son expansion conformément à sa stratégie, qui vise les cinquante magasins à la fin de cette année. Parallèlement, l'enseigne continue son travail sur la personnalisation, qui lui permet d' « affirmer et démontrer [son] expertise

de spécialiste ». Elle doit ainsi présenter cet été, une nouvelle collection répondant aux dernières tendances, aux nouvelles attentes des clients, et surtout entièrement personnalisable grâce à l'application TSL Experience : cet outil véritablement novateur enregistre, selon le directeur de Newco, **Antoine Tassigny**,

de très bons retours : « Le renforcement de la personnalisation est un réel enjeu pour nous, car c'est de cette manière que nous pouvons nous distinguer, notamment face à la grande distribution. Et pour nous y aider, cet outil sur tablette, que nous avons lancé en magasin il y a un an, est un atout fort ».



## GRUPE KERIA Laurie Lumière se lance en franchise

L'annonce avait été faite fin 2016 : l'enseigne de luminaires, intégrée au groupe Keria (aux côtés, donc, de Tousalon, Place de la Literie, Keria Luminaires et Monteleone), s'ouvrirait désormais aux indépendants via un contrat de licence de marque. L'objectif est d'inaugurer une quarantaine de points de vente, tous formats confondus (outre les zones commerciales, Laurie Lumière cherche également à s'implanter en centre-ville, sur le modèle du magasin de Boulogne-Billancourt, mais aussi en shop-in-shop) sur les trois prochaines années... Un premier magasin a ouvert à Auxerre en ce printemps 2017, sur une surface de 380 m², et d'autres devraient suivre rapidement.

A noter, par ailleurs, que le groupe Keria a inauguré officiellement, à la fin de ce mois de juin 2017, un nouveau concept multimarques à Saint-Egrève, près de Grenoble.

