



Le premier magasin LAURIE LUMIERE en franchise ouvert

Pour accélérer son développement, la marque LAURIE LUMIERE a fait le choix de permettre à des partenaires indépendants d'exploiter la marque sous un contrat de licence de marque. L'objectif étant d'accélérer le développement de celle-ci. Le premier magasin sous cette forme d'exploitation vient d'ouvrir à Auxerre. Il présente l'essentiel de l'offre Laurie Lumière sur 380 m2 dans la zone commerciale des Clairions et s'affiche déjà comme l'un des meilleurs ambassadeurs de la marque.





[Visualiser l'article](#)





[Visualiser l'article](#)



Précédente Suivante





« Il manquait à Auxerre une enseigne spécialisée en luminaires. L'offre LAURIE LUMIERE très complète ainsi que le magasin très séduisant apportent une vraie valeur ajoutée : la lumière et les luminaires sont présentés comme des éléments qui participent à la décoration des intérieurs. L'accueil et les réactions des premiers clients du magasin sont excellents et prometteurs [...] J'ai apprécié l'accompagnement des équipes LAURIE LUMIERE tout au long du projet et notamment l'assistance très efficace lors de la mise en place du magasin. J'ai pu mesurer la motivation et l'implication de l'ensemble des équipes de la marque dans ce projet de franchise. » explique **M. Lefevre, adhérent du nouveau magasin LAURIE LUMIERE à Auxerre.**

La marque qui possédait 73 magasins en succursales a identifié 40 zones où elle souhaite s'implanter par le biais de franchises. Celle-ci propose ainsi trois concepts qui sauront s'adapter au mieux à la zone de chalandise.

« Version Originale » en périphérie sur des surfaces de 400 à 800m², permet d'offrir une collection complète avec un très grand choix

“Shop in Shop” sur des surfaces de 200m² dans des magasins existants dédiés à l'équipement de la maison dans les périphéries des petites villes.

« Mademoiselle », concept de centre-ville sur 100 m² pour les très grandes villes, mais aussi dans certaines petites villes dont le centre-ville est plus dynamique que la périphérie.

Comme le confirme **Antoine Tassigny, Directeur de la franchise LAURIE LUMIERE** :

« Sur chaque zone de chalandise ciblée, nous avons identifié le concept le plus adapté sur le plan de l'offre, mais aussi du modèle économique. Pour les « Version Originale » et « Mademoiselle », nous recherchons des candidats au profil entrepreneur et commerçant. Pour « les shop in shop » nous nous adressons aux acteurs de l'équipement la maison qui pourraient optimiser leur surface et leur compétitivité en proposant une offre LAURIE LUMIERE complémentaire. Nous avons aussi pris contact avec des groupements spécialisés dans l'équipement de la maison pour leur présenter notre projet. Un partenariat avec une centrale qui proposerait des shop in shop LAURIE LUMIERE dans ses magasins sur les zones capables de les accueillir pourrait être une autre forme de coopération très pertinente et efficace. »