



COMMERCE & CONSOMMATION

LSA

JEUDI 19 AVRIL 2018 N° 2503 - 6,90 EUROS

e-commerce

Le plan One Carrefour prend forme

Dans l'entrepôt Carrefour de Saint-Quentin-Fallavier, dédié aux drives de l'agglomération lyonnaise.

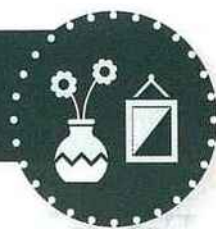
Page 8

La concertation pour le plan Ambition bio 2022 est lancée LES STRATÉGIES p. 16	La Chine, laboratoire de la révolution d'Auchan LES STRATÉGIES p. 20	Croissance en pente douce des surfaces du non-alimentaire LES MAGASINS p. 22	La vague de la pêche durable s'amplifie LE DOSSIER p. 42
---	---	---	---



décoration

À noter
Le dynamisme des enseignes historiques



Tout le monde veut faire du beau

Les chiffres sont plutôt rassurants. En un an, le secteur de la décoration a gagné des points de vente (+ 6 %) et des mètres carrés, alors que, l'an dernier, les enseignes de petits articles pour la maison souffraient, obligées de faire le ménage dans leurs réseaux respectifs.

Toujours largement en tête, Saint-Maclou, Casa et Bouchara dominent le marché avec plus de 400 000 m² à eux trois. Mais leurs réseaux restent assez stables en 2017, à ceci près que Casa a fermé quelques magasins (6 exactement). Le fait est que la décoration attire un peu tout le monde : les enseignes dites « d'équipement du foyer », comme Conforama et But, qui se piquent de design pour attirer le chaland en magasin ; les spécialistes, dont Maisons du Monde est l'un des meilleurs exemples ; les sites comme La Redoute ou Made.com qui, eux aussi, investissent le créneau à coups d'enseignes spécialisées ou de collections dédiées.

Certains réseaux meurent

Les plus dynamiques se trouvent du côté des griffes historiques, comme Toto ou Mondial Tissus, et des grands groupes, tel Adeo avec Zôdio. Les deux premiers, spécialisés à l'origine dans la confection et les tissus, dérivent vers les loisirs créatifs, encouragés par la vogue du fait soi-même. Toto a ouvert ainsi 5 magasins en 2017, et Mondial Tissus 4. Dans la même veine,

LE PARC

Nombre de magasins : **1484**
(+88 en un an)
Surfaces cumulées : **1 119 396 m²**
Surface moyenne : **754 m²**

Densité moyenne

17,83 m²

pour 1 000 habitants

LE TOP 20 DES ENSEIGNES

Quartier des Tissus se rapproche du top 20 de LSA Expert avec 12 magasins. Quant à Zôdio, dans le giron d'Adeo, qui exploite aussi Leroy Merlin, il grandit avec 4 points de vente supplémentaires en un an. Doté d'un nouveau concept

de magasin éterné à Herblay, dans le Val-d'Oise, nul ne doute qu'il continuera à s'étendre en 2018. Pendant ce temps, des réseaux meurent. C'est le cas de Pier Import (plus que 4 magasins) ou de Bois & Chiffons (7 points de vente). ■ J. D.

ENSEIGNES DE DÉCORATION	Nombre de m ²	Évolution en % 2016-2017	Nombre de PDV	Évolution en % 2016-2017
Saint-Maclou	233676	0%	152	0%
Casa	109239	-2%	211	-2%
Bouchara*	101556	NS	78	NS
4Murs	85727	0%	122	0%
Keria Luminaires	76137	-3%	91	-3%
Espace Revêtements	72889	0%	103	0%
Zôdio	66640	+24%	20	+24%
Mondial Tissus	66111	+6%	76	+6%
Zolpan	46798	0%	150	-0%
Chantemur	42894	-2%	58	-2%
Laurie Lumière	36602	+8%	54	+8%
La Maison d'Ursule	31765	+2%	40	+2%
Heytens	21191	+6%	41	+6%
Toto	20210	+11%	51	+11%
Décor Discount	19350	+4%	24	+4%
Soléa	15100	0%	33	0%
Décorial	14510	-23%	22	-23%
Zara Home	9409	+6%	23	+6%
Seguret Décoration	8130	0%	15	0%
Zenith Luminaires	6850	-7%	14	-7%

*ex-Eurodif du secteur mode, NS = non significatif