



Un nouveau directeur général pour Keria Luminaires et Laurie Lumière - L'Officiel de la Franchise



Après avoir développé des sociétés digitales comme Sarenza.com, dont il est co-fondateur, ou Ekosport.fr, mais aussi effectué la transformation digitale de sociétés comme Mathon, n°1 de la vente en ligne d'articles de cuisine, et dernièrement de Manor, 1er groupe de grands magasins en Suisse, Yoann Le Berrigaud vient de rejoindre le Groupe avec une véritable expérience de la transformation digitale des entreprises de Retail.

Avec l'arrivée de Yoann Le Berrigaud à la direction générale, KERIA GROUPE a fait le choix d'ORANGE Consulting, cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale, pour accélérer le plan de transformation digitale du Groupe et l'accompagner dans la mise en œuvre de sa stratégie digitale à 3 ans.