



KERIA GROUPE POURSUIT LE DÉPLOIEMENT DU CONCEPT MAISON&LUMIÈRE

Keria Groupe s'inscrit dans la tendance actuelle, qui est de regrouper plusieurs spécialités de l'appellation « décoration et aménagement de la maison », en proposant, non pas une seule et même enseigne, mais au contraire, en faisant cohabiter plusieurs de ses marques sur un même site. Tour d'horizon des dernières actualités de Keria Groupe.

Maison&Lumière

Début juin, l'enseigne Place de La Literie a ouvert un nouveau magasin en région Centre-Val de Loire, à Chambray Lès Tours (37) sur 150 m², dans les murs du magasin Tousaion, dont la surface de vente est maintenant optimisée à 550 m². Cette ouverture s'inscrit parfaitement dans la stratégie de Keria Groupe, de poursuivre le déploiement du concept Maison&Lumière, qui consiste à faire vivre plusieurs de ses marques

sur un même emplacement. Leader sur le marché de la distribution du luminaire, le groupe est aussi multi-spécialiste sur celui de l'équipement de la maison. En témoigne ses cinq marques : Keria Luminaires, Laurie Lumière, Tousaion, Place de La Literie et Monteleone Linge de Maison, qui peuvent parfaitement être mutualisées en toute synergie, pour permettre comme le souligne Antoine Tassigny, Directeur Général des enseignes : « d'augmenter l'attractivité,

mais aussi la dynamique commerciale et le chiffre d'affaires, tout en mutualisant certaines charges, comme le loyer et la masse salariale. »

Nouvelle Direction Générale pour le pôle Luminaires et Décoration

Décidément le mois de juin est riche en événement au sein de Keria Groupe. En effet, autre actualité, celle de la nomination de Yoann Le Berrigaud à la Di-




Yoann Le Berrigaud
Directeur
Générale de
Keria Luminaires,
Laurie Lumière et
Monteleone Linge
de Maison

rection Générale de Keria Luminaires, Laurie Lumière et Monte Leone Linge de Maison. Il dirigera le pôle Luminaires et Décoration et pilotera toute la stratégie de transformation digitale du Groupe Keria. À ce titre, le groupe a fait le choix d'Orange Consulting, cabinet conseil spécialisé dans la transformation digitale, pour accélérer son plan de transformation digitale et l'accompagner dans la mise en œuvre de sa stratégie digitale à 3 ans. Le nouveau Directeur Général, Yoann Le Berrigaud, est un jeune quora au parcours diversifié dans l'univers du web, du e-commerce et du retail. Après avoir développé des sociétés di-

giales comme Sarenza.com, dont il est le co-fondateur, ou Ekopsort.fr, il s'est aussi attaché à la transformation digitale de sociétés comme Mathon, n°1 de la vente en ligne d'articles de cuisine, et dernièrement de Manor, 1^{er} groupe de grands magasins en Suisse.

Laurie Lumière : nouvelles ouvertures en licence de marque

Deux nouveaux shops in shop Laurie Lumière ont ouvert en juin, exploités par des partenaires indépendants. Il s'agit de Chaumont (52), où la marque s'expose sur 100 m² dans le magasin Atlas et de Roanne (42). Ce dernier, à pris lieu et place sur 150 m² dans le magasin Caillot, spécialisée dans le matériel électrique. L'arrivée de Laurie Lumière en shop in shop, est l'opportunité pour ces deux points de vente, de proposer à leurs clients une marque enseigne spécialiste du luminaire et là encore, comme évoqué plus haut par Antoine Tassigny, de créer un trafic et un chiffre d'affaires additionnels, tout en mutualisant les charges du site. Laurie Lumière compte désormais 73 points de vente en France et a pour ambition de trouver également des partenaires à l'étranger. De même, les DOM-TOM sont incluses dans cette stratégie de développement de la marque, avec déjà une ouverture programmée à La Réunion à l'automne.


