



ID-LUMINAIRES NEWS SHOP

Les brillantes alliances de Laurie Lumière

Par Olivier Waché



Depuis 2017, les collections signatures de ce distributeur spécialiste d'éclairage déco proposent des collaborations avec de grandes maisons. Une belle façon de se différencier, comme l'explique Sébastien Hours, directeur général du groupe Keria qui a racheté la marque en 2008.

QU'EST-CE QUE LAURIE LUMIÈRE ?

Nous sommes une entreprise de luminaires chics, urbains et design, créée en 1982. Nous faisons partie du groupe Keria, qui compte cinq marques. Nous disposons de 72 points de vente et avons lancé notre franchise en 2017.

POURQUOI METTRE EN PLACE DES COLLECTIONS CAPSULES ?

Elles sont pour nous une façon d'affirmer notre personnalité. Chaque projet résulte de rencontres et d'affinités, notre choix se porte donc toujours sur des marques avec lesquelles nous partageons des valeurs.

C'EST AVEC MARTINELLI LUCE QUE VOUS AVEZ INITIÉ CES COLLABORATIONS...

Oui, nous sommes un de leurs revendeurs historiques. Nous leur avons proposé de décliner la *Pipistrello* dans une couleur exclusive : le bleu ardoise. La lampe a été

éditée en 999 exemplaires, dont le dernier était à remporter dans le cadre d'un concours avec IDEAT. Nous avons renouvelé l'opération cette année avec la *Minipipistrello*, en 250 exemplaires. Selon les résultats, nous pourrions poursuivre le projet avec la version medium.

VOUS AVEZ AUSSI COLLABORÉ AVEC FATBOY...

Oui, nous avons proposé la lampe de Fatboy *Edison The Petit* avec l'abat-jour *Cooper Cappie*, en édition limitée à 600 exemplaires. Nous avons souhaité inscrire ce partenariat dans le cadre d'Octobre rose, une manifestation annuelle qui lutte contre le cancer du sein, en lui reversant 1 euro pour tout achat. Nous comptons développer ce type d'initiatives dans les trois prochaines années.

CES PARTENARIATS SONT AUSSI L'OCCASION DE DÉMOCRATISER L'INNOVATION...

Effectivement, comme avec Oledcomm et leur lampe LED *MyLiFi*, éditée en 20 exemplaires. La lampe permet de se connecter à Internet, grâce aux ondes lumineuses, et propose bien d'autres innovations technologiques.

D'AUTRES PROJETS SONT-ILS À L'ÉTUDE ?

Nous pouvons doré et déjà annoncer une nouvelle association début 2019, cette fois avec Swarovski, pour trois collections.

1/ La lampe *MyLiFi* est le fruit d'une collaboration avec Oledcomm. Sa technologie LiFi permet de se connecter à Internet sans fil, grâce aux ondes lumineuses. 2/ L'icône *Pipistrello* de Gae Aulenti, revisitée avec Martinelli Luce en bleu ardoise. 3/ La lampe *Edison The Petit* de Fatboy a été proposée par Laurie Lumière avec l'abat-jour *Cooper Cappie*, dans le cadre d'Octobre rose, une opération contre le cancer du sein.

LAURIE LUMIÈRE.
105, avenue du Maine,
75014 Paris.
Tél. : 01 43 20 63 98.
Laurielumiere.com

